

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кайзера Филиппа Юрьевича «Экономико-географические особенности формирования туристского образа территории (на примере Кемеровской области – Кузбасса)», представленной на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Актуальность темы диссертационной работы связана с необходимостью вовлечения в туристский процесс традиционно не туристские территории с богатым потенциалом. Это проблема стала насущной после увеличения туристских потоков по всему миру и поиска новых направлений. После пандемии конкуренция между регионами РФ стала явной, а прибыль от туристских потоков более ощутимой.

Научная новизна диссертационной работы: является анализ понятия туристского образа территории с помощью рассмотрения основных представленных, как отечественных, так и у зарубежных авторов. Достаточно интересным представляется предложенный автором подход к составляющим туристского образа территории, картосхема туристского-рекреационного районирования Кемеровской области.

Практическая значимость не вызывает сомнения. Особенно ценным представляется анализ многолетних данных туристского бренда региона для дальнейшего продвижения, вывод об распространённого образа центра, тяжелой промышленности на всю область исходящий из двух района из двенадцати. Последнее дает огромную возможность выдвигать на рынок остальные районы своими уникальными образами. Также, выявленный автором потенциальный туристской образ районов является базой для их дальнейшего туристского продвижения.

Поскольку тема работы и подходы Ф.Ю. Кайзера интересны, возникают вопросы.

1. Какими критериями можно оценить разные составляющие туристского образа территории, в частности этническая и психологическая и каким образом возможно расставить приоритетность между ними, насколько это зависит от конкретной территории.

2. Является ли предложенный системный подход к формированию туристского образа территории (Рис. 3) универсальным для оценки туристского образа других регионов, например с большим туристским потоком и множеством туристских объектов, не будет ли такой подход слишком запутанным?

Сделанные замечания не влияют существенно на положительную оценку работы.

Диссертация Кайзера Ф.Ю. «Экономико-географические особенности формирования туристского образа территории (на примере Кемеровской области –

Кузбасса)» является оригинальной научной работой. Автореферат соответствует установленным требованиям ВАК РФ.

Кайзер Филипп Юрьевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 - «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география».

Сафарян Азат Арменович

Кандидат географических наук, 25.00.24 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география»

Доцент кафедры туризма,

Кафедра туризма, географический факультет ПГНИУ

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Адрес: 614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

www.psu.ru

e-mail: turizm@psu.ru

тел: 8(342)2-396-601

Я, Сафарян Азат Арменович, даю согласие на включение своих персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета, и их дальнейшую обработку.

29 ноября 2021 г.

У-УУ

Сафарян А.А.

