

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертацию Кайзера Филиппа Юрьевича
«Экономико-географические особенности формирования туристского образа территории (на примере Кемеровской области – Кузбасса)», представленную на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Туристский образ регионов формируется на протяжении длительного времени развития туризма и является важным условием в обособлении туристских районов. В последние десятилетия Кемеровская область несомненно приобретает важное значение как туристская дестинация. В связи с этим выявление экономико-географических особенностей формирования туристского образа территории Кузбасса представляет большой интерес.

Туристский образ региона - это лаконичная, сжатая комплексная характеристика региона, насыщенная знаковыми феноменами. Это своего рода портрет территории. Набор знаков и символов позволяет смоделировать образ региона близкий к реальному, а целенаправленная работа по их комбинации – сконструировать туристский имидж.

Кандидатская диссертация представляет собой научный труд, состоящий из введения, трех глав, заключения, списка литературы (190 наименований, в т.ч. 35 иностранных источников) и приложений (7 шт.). В работе представлено 26 рисунков (включая 16 картосхем) и 13 таблиц. Общий объем работы составляет 205 страниц.

Во введении определена актуальность темы, а также объект и предмет исследования. Целью диссертационного исследования является применение системного подхода для выявления, анализа и научного обоснования экономико-географических особенностей формирования туристского образа территории. Автором вполне обоснованно были поставлены шесть задач, что определило довольно большой объем работы. Для решения задач исследования применялись как общенаучные, так и специальные географические методы: сравнительно-географический, описательный, аналитический, статистический, социологический (интервью), балльной оценки, картографический, а также метод районирования.

К научной новизне работы следует отнести: проведение анализа и обобщение теоретико-методического опыта и обоснование целесообразности применения системного подхода к исследованиям туристского образа территории; выявление и научное обоснование структурных и функциональных особенностей туристского образа территории; идентификация туристско-рекреационных районов Кемеровской области, а также их потенциальных туристских образов.

Практическое значение работы заключается в возможности применения полученных автором результатов при разработке и

модернизации стратегий и целевых программ развития туризма в Кемеровской области, а также в преподавании профильных дисциплин на географических и туристских направлениях в образовательных учреждениях высшего образования.

В первой главе автором приведена обобщенная характеристика туристского образа территории, исследована степень проработанности проблемы с позиции социально-экономической и рекреационной географии, предложено авторское определение понятия «туристский образ территории», содержательно обобщены и сгруппированы подходы и методы исследования туристского образа территории. Помимо этого определена структура, дополнены функции туристского образа территории, способствующие более полному раскрытию сущности объекта исследования как географической категории.

Интерес представляет авторский системный подход к формированию туристского образа территории, основанный на взаимосвязи и взаимозависимости таких компонентов как: турист, территория, отбор информации, совокупность атрибутов, ядро туристского образа территории, бренд территории, туристская привлекательность. В целом, первая глава довольно хорошо отражает теорию и методологию темы исследования.

Во второй главе автором подробно проанализировано современное состояние туристской сферы Кемеровской области, с использованием данных Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области выявлена роль туризма в развитии экономики региона, изучена позиция Кузбасса в национальном туристическом рейтинге, проведена идентификация туристско-рекреационных районов Кемеровской области. Проведенный автором экономико-географический анализ позволил определить и обосновать предпосылки формирования туристского образа Кемеровской области.

Третья глава содержит четыре раздела и представляет практическую часть работы. Автором в ходе исследования выявлены туристские бренды, основные ассоциации, связанные с Кемеровской областью, привлекательные и непривлекательные стороны для отдыха и туризма в регионе, предложены ядра формирования туристского образа каждого туристско-рекреационного района Кемеровской области.

Наибольший интерес с практической точки зрения представляют заключительные разделы диссертации, включающие описания туристских образов отдельных районов Кемеровской области, выстроенные на основе предложенного авторского системного подхода. Полученные характеристики позволили составить авторское туристско-рекреационное районирование Кемеровской области, выделив 5 районов. Выделенные районы и их описания могут послужить основой для конструктивных рекомендаций по дальнейшему формированию туристского образа Кемеровской области – Кузбасса.

В заключении диссертации представлены краткие результаты работы в соответствии с поставленными задачами. Приложение несет обширную дополнительную информацию, что способствует глубокому раскрытию темы диссертационного исследования.

Автореферат полностью соответствует содержанию диссертации. Положения, выносимые на защиту, вполне обоснованы и достоверны. Диссертация и автореферат правильно оформлены и хорошо иллюстрированы, содержат ряд интересных и информативных карт.

Замечания по диссертации:

1. На рис. 3. представлен системный подход к формированию туристского образа территории. Элементами системы являются «турист» и «территория», однако в современных условиях огромную роль в формировании туристского образа играют организаторы туризма и органы власти. Их активная деятельность приводит к формированию новых туристских центров.

2. Во второй главе диссертации представлен экономико-географический анализ территории исследования. В основе операционных ячеек районирования используются муниципальные образования. Однако не приведены данные по развитию туристской инфраструктуры, туристским потокам и др.

3. В третьей главе сделана характеристика туристско-рекреационных районов. На картосхемах отмечено ядро формирования туристского образа и главные аттракторы. Но, чтобы выделять главные аттракторы, надо выявить аттракторы во всех муниципальных образованиях, а затем провести их ранжирование на главные и второстепенные. Может возникнуть предположение, что в регионе имеются муниципальные образования, в которых нет туристских аттракторов. Интересно было бы применить современные средства обработки информации, так как в работе собрана хорошая база данных аттракторов.

Вышеперечисленные замечания не снижают общего положительного впечатления от диссертационной работы. В целом считаем необходимым дать высокую оценку научно-методического уровня исполнения диссертации Ф.Ю. Кайзера. Это законченная самостоятельная научно-исследовательская работа, которая демонстрирует безусловную актуальность, научную новизну, обоснованность положений и выводов, а также практическое значение в решении проблемы формирования туристского образа территорий.

Выполненное диссертационное исследование отвечает пунктам паспорта специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география: п.1 «Научные основы экономической, социальной, политической и рекреационной географии – исследование ее предмета, методологии, развитие методического и категориально-понятийного аппарата»; п.5 «Географическое районирование»; п.11 «Территориальная организация и размещение отдельных отраслей хозяйства, других сфер человеческой деятельности, в

частности сферы услуг»; п.17 «Восприятие и территориальное поведение индивидов и социально-территориальных общностей».

Основные положения и результаты диссертационной работы Ф.Ю. Кайзера нашли отражение в 17 публикациях, включая 4 статьи в журналах из списка ВАК РФ, 1 работу в издании, индексируемом в базе данных Scopus, 12 публикаций в конференциях международного и всероссийского уровней.

Таким образом, диссертационная работа Ф.Ю. Кайзера «Экономико-географические особенности формирования туристского образа территории (на примере Кемеровской области – Кузбасса)» соответствует требованиям пп. 9-14 Положения о присуждении научных степеней, утвержденного Правительством РФ от 24.09.2013 г. №842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Кайзер Филипп Юрьевич заслуживает присуждения научной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Официальный оппонент

Дунец Александр Николаевич,

доктор географических наук

(25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география), доцент

проректор по научному и инновационному развитию, профессор кафедры экономической географии и картографии

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

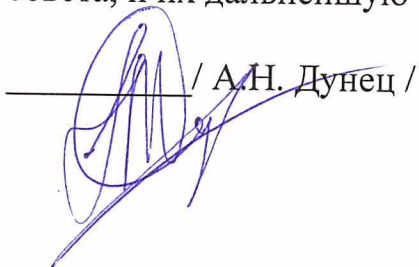
656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, 61

Тел.: 8 (3852) 291204

E-mail: dunets@mc.asu.ru

«03» декабря 2021 г.

Я, Дунец Александр Николаевич, даю согласие на включение своих персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета, и их дальнейшую обработку.

 / А.Н. Дунец /

